

Congee.pl to partyshop internetowy stworzony z myślą o dobrej zabawie i wyśmienitej rozrywce. W jego asortymencie znajdują się dekoracje stołów, które pozwolą przemienić zwykły pokój w magiczny świat dziecka. Wśród ich propozycji znaleźć możemy również akcesoria urodzinowe, na wieczory panieńskie, kawalerskie i imprezy tematyczne.

Na stronie www.congee.pl możemy kupić również stroje karnawałowe dla dzieci i dorosłych, różnego rodzaju i kształtu balony, okazjonalną grafikę, lampiony szczęścia i wiele innych gadżetów potrzebnych do przygotowania wyjątkowej uroczystości.

Wyzwania

- Zachęcanie użytkowników do ponownego powrotu na sklep i dokonaniu zakupu produktów.
- Zmniejszanie ilości porzuconych koszyków.
- Pozyskanie nowych klientów potencjalnie zainteresowanych ofertą Congee.pl.

Efekty działań

1000

Kliknięć w tematyczną reklamę display w okresie świątecznym.

891%

ROAS dla kampanii mailowej to bardzo wysoki wynik w branży akcesoriów dekoracyjnych i eventowych.

Krzysztof Bankert
Marketing Manager
Ellision
Joanna Konrad
Wiśniewscy
Spółka Jawna
congee.pl

"Integracja z systemem GO.PL jest szybka i prosta. Duży wybór szablonów reklamowych pozwala na stworzenie ciekawych banerów display i wiadomości mailowych. Dzięki zastosowaniu mailGO docieramy do osób, które nie zostawiły do siebie kontaktu na naszej stronie."

ADS

Kampania display do użytkowników, którzy opuścili e-sklep bez dokonania zakupów.

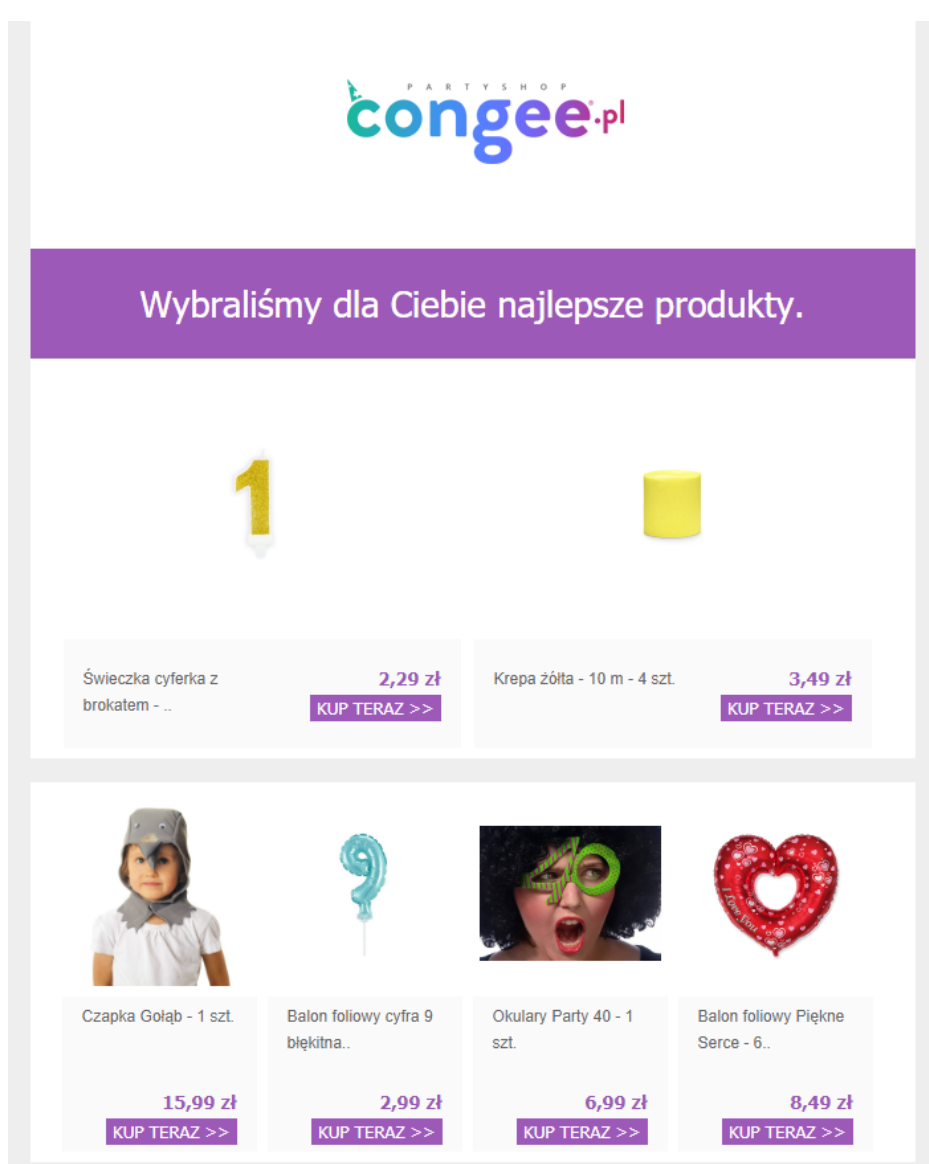
Dynamiczne banery reklamowe zawierają produkty, które klient przeglądał. Zachęcają go do ponownego odwiedzenia sklepu i zrobienia zakupów.



ADS

Wiadomości mailowe wysyłane do osób opuszczających sklep Congee.pl.

Dzięki zastosowaniu narzędzia mailGO docieramy do użytkowników, którzy po wizycie w sklepie **nie zostawili do siebie żadnego kontaktu**.



GOALS

Tematyczna kampania display do internautów zainteresowanych dekoracjami na Boże Narodzenie.

Dzięki wykorzystaniu **narzędzia do segmentacji feedu produktowego** banery reklamowe zawierały produkty wyłącznie z kategorii Boże Narodzenie.

Dodatkowe możliwości

- Wykorzystanie narzędzia **videoGO** do zwiększenia widoczności marki w sieci.
- Tematyczne maile wysyłane do użytkowników zainteresowanych produktami z konkretnych kategorii dzięki zastosowaniu **mailGO** oraz **similarGO**.